让德化陶瓷，
成为会回应的桌面伙伴

猫萌陶瓷智能花盆 · 电商分销与品牌定制

现款上市

专属开品



万芯智联（德化）科技有限公司

同一款产品，回应三种购买动机

从使用者的生活出发，讲清楚为什么值得拥有。



01

自己用 · 照料更直观

了解状态，照顾桌面绿意



02

一起养 · 互动有参与

观察、触碰、回应表情



03

送给人 · 礼物有心意

陶瓷质感与日常陪伴

场景示意与产品实拍结合；功能按具体型号配置。

一次提醒，完成“感知—表达—回应”

用一次具体的照料过程，解释产品体验。



01

屏幕表达需求

状态触发 → 出现提示

02

用户采取行动

查看植物 → 按需照料

03

互动形成反馈

表情变化 → 继续陪伴

AI 分镜示意，非实际设备录像；提醒条件及反馈以产品版本为准。

从植物状态到提醒，中间有清晰的判断链

传感信息与植物档案，共同支撑养护参考。

INPUT

设备感知

水分相关状态

光照 / 温湿度

MATCH

植物档案

适配品种

养护规则

OUTPUT

直观提醒

表情 / 语音

界面提示



100+ 植物库

平台基础 · 支持品种依版本提供

监测项目与提醒逻辑以所选型号、样机和配置清单为准；需结合植物实际状态处理。

同一块圆屏，陪伴一天的不同片刻

场景切换，界面随之改变。



早晨

看时间

时间 / 联网天气

白天

看环境

温度 / 湿度

互动时

看表情

情绪 / 养护提醒

照料后

看记录

爱心 / 养成记录

圆屏 UI 为 AI 功能示意；天气与养成等功能按型号配置。

不同种植起点，都能参与成长

种植方式是一条选择线，动画成长是另一条体验线。



A **种子**

从播种与萌发开始

B **扦插**

体验枝条培育与生根

C **成株**

照料已有的绿色植物

动画成长： 种子 → 幼苗 → 植物

动画成长不等同于真实植物生长；种植模式、适配植物和耗材以供货配置为准。

把体验讲清楚，店铺才有可用的内容

用一套商品内容，串起“看见—理解—开始使用”。

主图 · 先看造型



短视频 · 再看回应



状态出现 → 照料动作 → 表情反馈

详情页 · 知道怎么用

1 **准备设备**

连接电源，按说明安装

2 **完成设置**

选择种植方式与配置

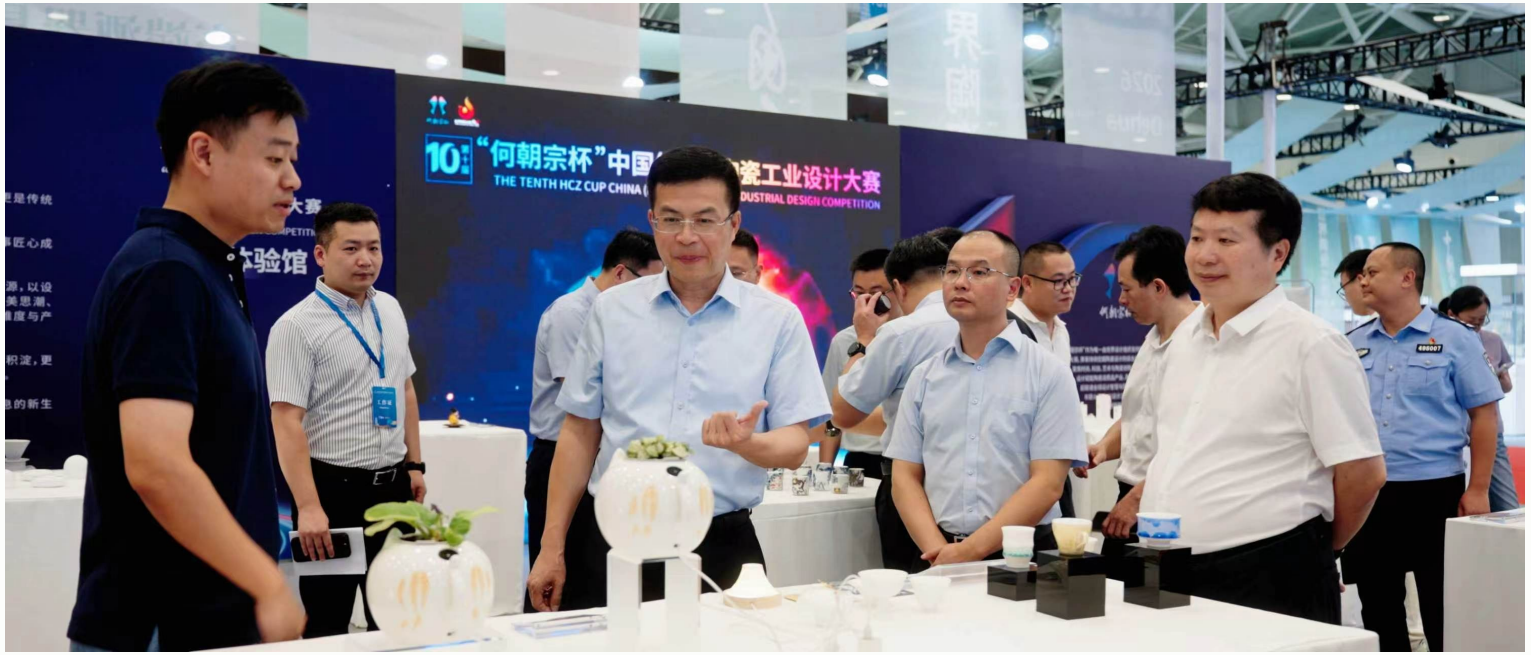
3 **开始照料**

关注提示，体验交互

商品内容结构示意；具体素材与服务交付范围按合作约定。

已有实物，可现场体验与交流

展示产品外观、种植内胆和互动方式。







产品实景 / 内胆展示 / 活动记录

以上为用户提供的现场素材，不对照片人物身份及商业背书作推断。

选择合作起点，而不是一次投入全部

现款试销与品牌定制，分别对应不同经营目标。



START

选品目标

客群 / 渠道

品牌计划

PATH A

现款分销

选样体验 → 商品上架 → 订单代发

PATH B

品牌定制

品牌简报 → 联合开品 → 专属产品

按经营阶段与项目需求选择路径，价格、数量与交付条件另行确认。

你经营店铺，我们配合产品与履约

把下单、发货和售后衔接，落实到明确的角色。

消费者

卖家

供货端





运单回传 → 客服跟进 → 售后协同 → 用户反馈

代发费用、库存同步、发货时效、退换货与破损责任，合作前逐项约定。

先跑通一款，再决定下一步投入

每一步都用实际体验与反馈，支持下一步决策。

01

样品确认

体验功能与包装

02

上架讲解

检验内容是否清楚

03

试销反馈

观察咨询与退换原因

04

扩款决策

评估备货与定制



以上为推进路径，不代表销量、收入或增长承诺。

品牌定制，是一套完整的产品表达

从外观到角色，再到包装与商品内容。

外观

器形 · 釉色 · 纹理



角色

表情 · 名称 · 语音





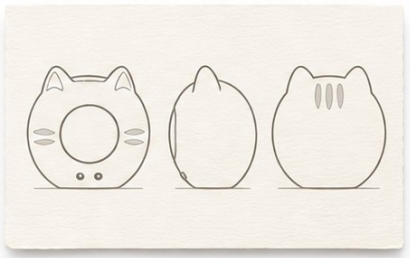
商品

礼盒 · 卖点 · 内容



系列

主力款 · 限定款



AI 定制组合示意；设计服务、软件授权和定制成果权属按项目明确。

同一圆屏平台，延展不同产品线

先建立器形方向，再通过打样确认工艺与结构。



猫萌
现有产品方向

小熊
亲和陪伴方向

垂耳兔
柔和礼品方向

圆角方形
简洁家居方向

阵列为 AI 设计效果图；新器形非现货。统一圆屏视觉比例，尺寸、开孔与内部结构需工程验证。

你定义品牌，我们把智能能力落到产品

用输入、协作和输出，明确合作边界。

你提供

品牌与渠道需求

目标客群 / 使用场景

外观方向 / 预算范围

销售渠道 / 首批计划

万芯智联

技术与适配支持

硬件方案 / 固件交互

陶瓷结构适配

联调与产测支持

共同确认

可验收的交付

样机 / 配置清单

验收标准 / 使用资料

售后及维护分工



品牌、外观、软件与渠道权益，分别写入合作约定。

从意向到上市，每一步都有确认项

用明确的产出，推进合作。

1

选方向

现款 / 定制

2

定配置

功能与需求清单

3

确认样品

外观与体验验收

4

确认合作

商务与责任分工

5

交付上市

产品与配套资料



逐项确认：价格 · 起订量 · 交期 · 质保 · 授权 · 联网服务

具体配置、商务条件和交付计划以双方协议为准。

带上你的客群与外观想法，来聊第一款产品

万芯智联（德化）科技有限公司

选现款：样品与代发

做品牌：联合开品

ceramicsxai.com ↗



洽谈地址

陶瓷工业设计研究院（福建）有限公司

福建省泉州市德化县浔中镇诗泰街6号